

2021第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

The 19th Shanghai International Gifts, Premiums and Household Products Exhibition

上半年

时间：2021年6月22-24日

地点：上海新国际博览中心

下半年

时间：2021年12月10-12日

地点：上海新国际博览中心



上海礼品展官方微信平台



观众预登记

展商邀请函

exhibitors invitation letter



【看趋势 / 找新品 / 觅商机 / 会商友】

2021第19届雅辉上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区领先的礼品及家居用品展，展会将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、福利礼品、健康食品、家用电器、装饰礼品、节庆用品、文创用品、陶瓷制品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商、商超百货、电商直播平台等专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【多展联动 共享资源】

同期展会:

2021上海国际礼品包装及印刷展览会
2021上海国际福利礼品及健康食品展览会
2021上海国际小家电及厨房电器展览会
第三届网红品牌博览会暨2021电商直播及短视频营销论坛



【 展品范围 】



工艺礼品



促销广告类



小家电及数码产品



杯壶



厨具



文具及文化用品



家庭用品



智能科技类礼品



家居用品



箱包、皮具、手袋



五金工具类



生活电器、厨房电器



健康食品



家纺



户外用品



品牌产品



收藏品



赠品类



钟表



陶瓷、水晶玻璃制品



时尚饰品



包装及纸制品



创意礼品



动漫卡通玩具

- 工艺礼品
- 促销广告类/低价定制促销品
- 电子、小家电及数码产品
- 杯壶
- 厨具
- 文具及文化用品
- 家庭用品
- 智能科技类礼品
- 家居用品
- 箱包、皮具、手袋
- 五金工具类
- 生活电器、厨房电器

- 健康食品、节令食品
- 家纺
- 运动及休闲旅游户外用品、旅游纪念品
- 品牌产品
- 收藏品
- 赠品类
- 钟表
- 陶瓷、水晶及玻璃制品
- 珠宝及时尚饰品
- 包装及纸制品
- 新奇特礼品、原创创意类
- 动漫授权、卡通玩具

【为何参加】

上海礼品展买家邀请方案

01

直邮邀请买家

总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

02

电话邀请买家

呼叫中心的86名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

03

电邮发布展会快讯

20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

04

短信邀请、提醒买家到场

覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据

05

专业媒体

展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、第一财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

06

强大的宣传攻势

通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

07

官方网站宣传

在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网

08

微信宣传推广

及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

09

集团买家面对面拜访

覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。





- 上海
- 杭州
- 苏州
- 南京
- 合肥
- 郑州
- 宁波
- 无锡
- 常州
- 义乌
- 其他

江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商**3000**余家。

强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

【VIP核心买家计划，实现贸易配对】

VIP特邀贵宾计划是为中国前**1000**家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域专业人士，全程分享礼品市场最新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

展商数据分析 EXHIBITOR DATA ANALYSIS

展商前五大参展目的



拓展新的国内客户和销售线索



提高品牌知名度和行业地位



会见已有的客户加强关系

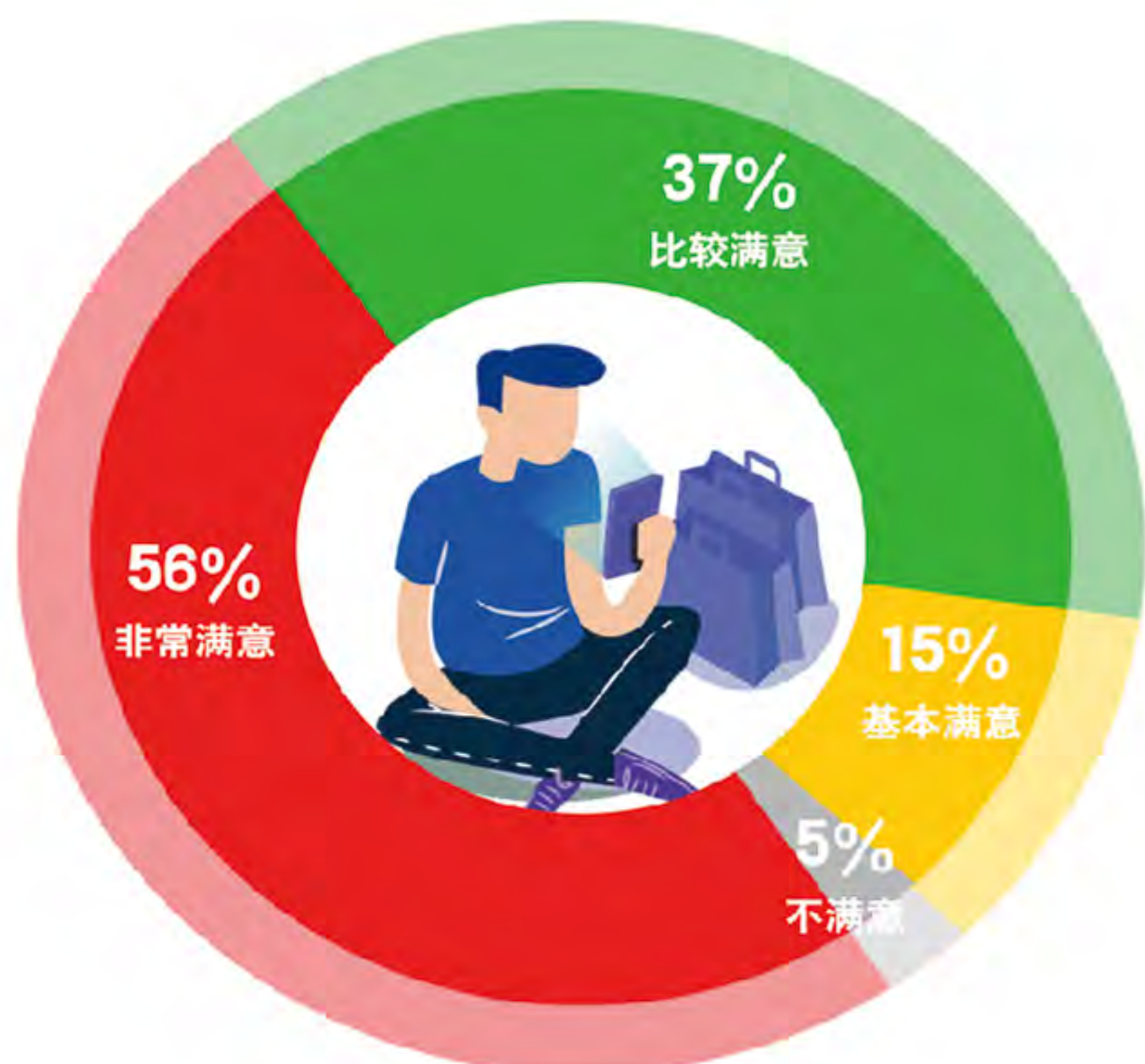


发展新的经销商、代理商及合作伙伴



签单/交易

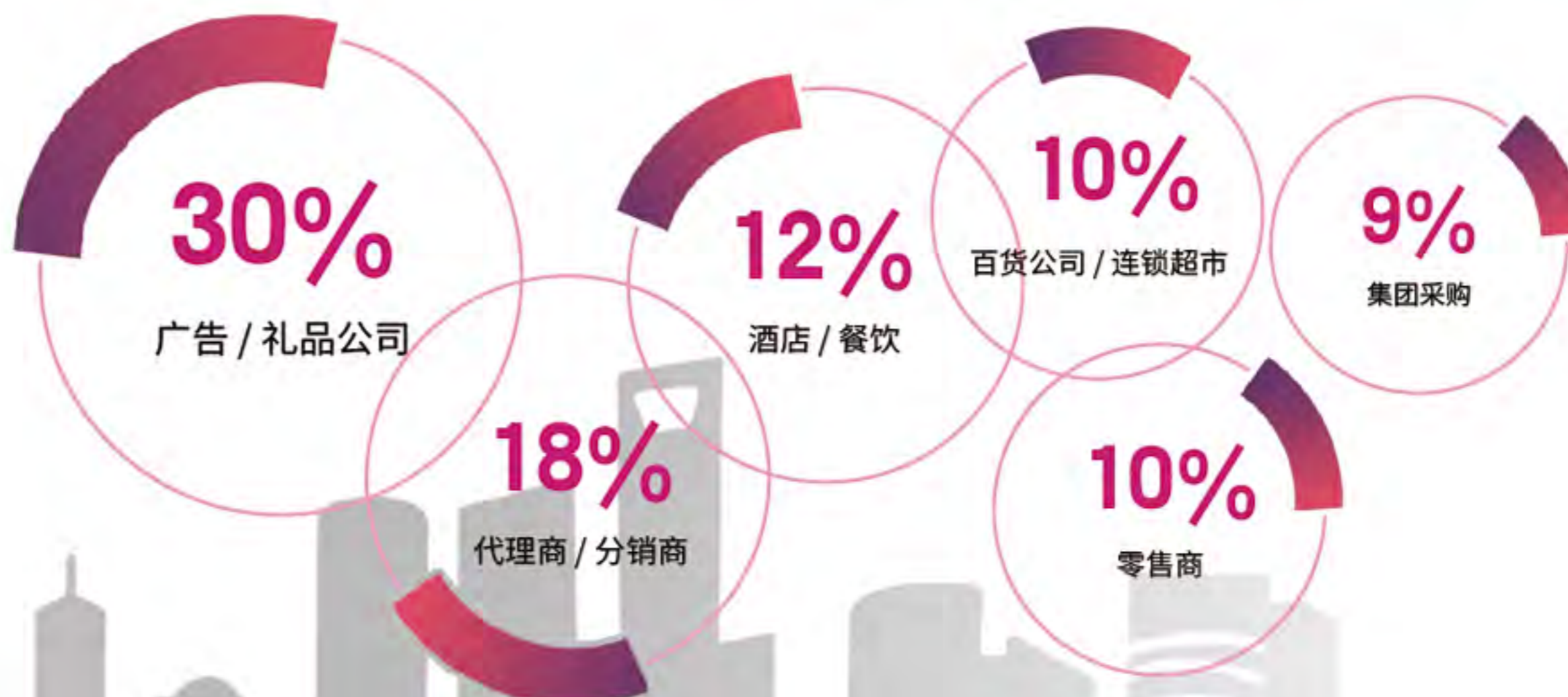
展商满意度 EXHIBITOR SATISFACTION



85% 的展商对参展效果满意

本届观众来源分析 AUDIENCE SOURCE ANALYSIS

礼品公司、代理商是展会核心买家群体



【 在这里您可以接触到以下人群 】

- 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）
- 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）
- 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- 网上商城、网络分销
- 产品设计师、高端消费人群
- 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- 使领馆人员、国内外收藏家
- 国内各地方旅游局及风景区采购商
- 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

参观展会的部分公司终端客户

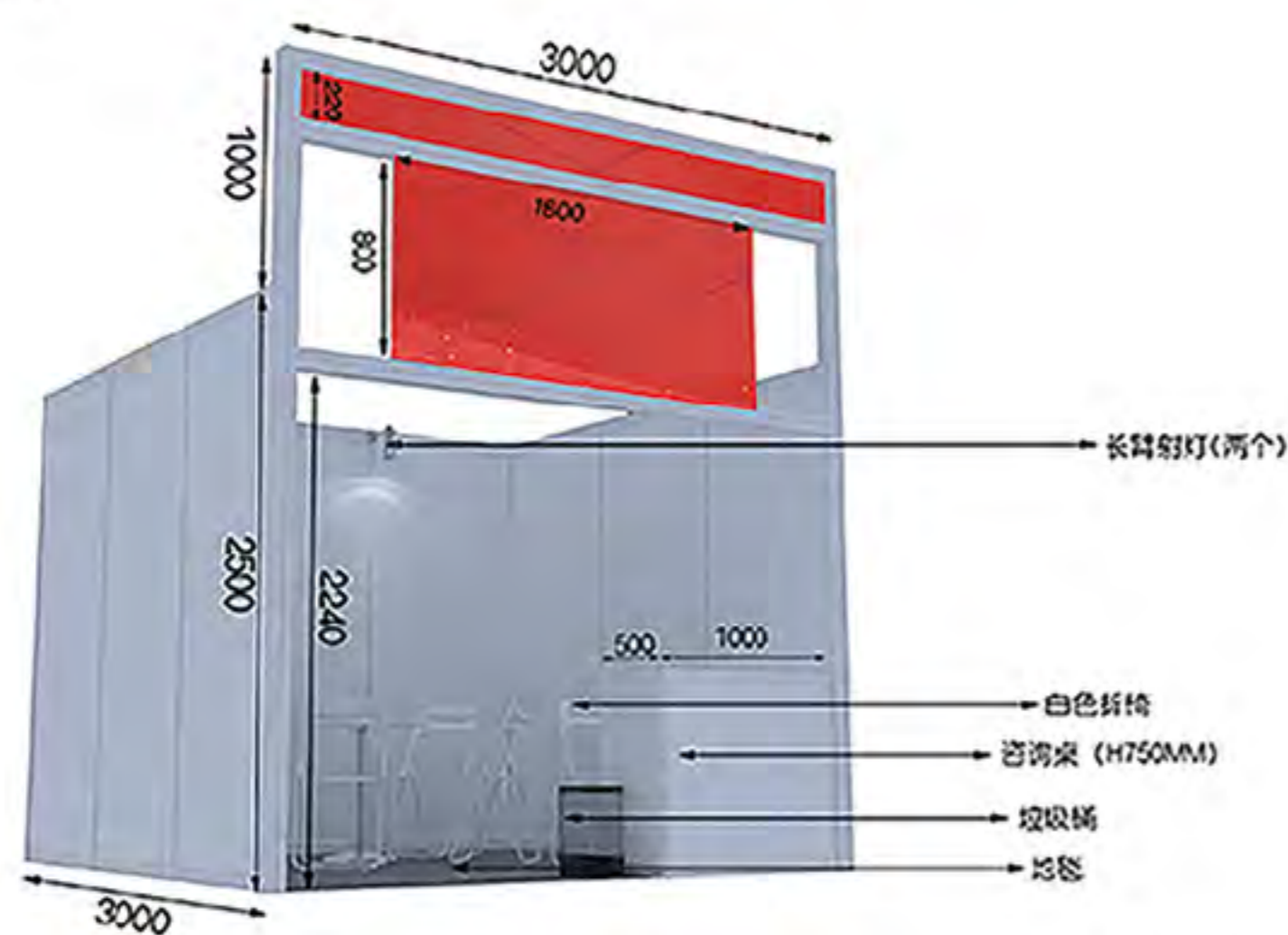


【展会宣传资源】

序号	项目	尺寸/说明	费用	发放渠道/用途
1	《会刊》彩页广告	140 (宽) mmX210 (高) mm	6,000元	现场及展后发送给参展商、商/协会、组团参观商、媒体等
2	《VIP邀请函》背面广告	140 (宽) mmX10 (高) mm	5,000元	大型专业市场派发、商/协会邀请
3	《参观指南》内页广告	140 (宽) mmX210 (高) mm	10,000元	展会现场免费发放给专业观众
4	《招商手册》内页广告	140 (宽) mmX145 (高) mm	8,000元	有针对性的触达行业客户、合作机构及媒体
5	宣传稿件自媒体平台发布	一次发布，多平台展现	5,000元	朋友圈、网页及各自媒体平台粉丝
6	官网首页图片广告	540 (宽) X114 (高) 像素	10,000元	数十万专业人士浏览官网，强曝光
7	专属H5邀请函制作	提供素材	500元	便捷转发，传播面广
8	论坛区提供易拉宝/展架展示宣传	待定	20,000元	论坛区显著位置，获取行业关注目光
9	手提袋	待定	35,000元	流动的广告牌，极佳的宣传效果，仅限1家
10	观众胸卡&挂绳	待定	8,000元	专业观众证件，提升企业形象

参展价格 EXHIBITOR PRICE

3Mx3M豪华标准展位



效果图 (单位: MM) 毫米

注: 展位配有500W以内电源插座一个

3Mx3M标准展位



效果图 (单位: MM) 毫米

注: 展位配有500W以内电源插座一个

精装展位:

A区 精装展位: 14800元/个 (9平方米)
光地: 1200元/平方米

B区 精装展位: 17000元/个 (12平方米)
精装展位: 13800元/个 (9平方米)
光地: 1100元/平方米

C区 标准展位: 9800元/个 (9平方米)
光地: 1000元/平方米

注: 双开口展位加收1000元/个; 光地最少36平方米起租
光地展位搭建时, 须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费

【部分展商目录】

【专业观众目录】

- | | | |
|----------------|----------------|----------------------|
| 上海上工批文化礼品市场组团 | 易礼(上海)礼品制作有限公司 | 杭州红袖礼品有限公司 |
| 上海曹安路轻纺市场组团 | 上海礼尚往来礼品有限公司 | 杭州尚水礼品有限公司 |
| 上海赛格电子市场组团 | 上海企力礼品策划公司 | 杭州恒如礼品有限公司 |
| 上海光彩小商品批发市场组团 | 上海喀普礼品有限公司 | 杭州轩宇贸易(礼品)有限公司 |
| 温州礼品城组团 | 上海博盈礼品有限公司 | 杭州礼想工艺礼品有限公司 |
| 杭州礼品城组团 | 盛典礼品(上海)有限公司 | 杭州华艺礼品有限公司 |
| 义乌国际商贸城组团 | 上海礼泰礼品有限公司 | 杭州麦团礼品有限公司 |
| 义乌小商品批发市场组团 | 上海三松礼品有限公司 | 杭州仪邦礼品有限公司 |
| 上海三松礼品有限公司 | 宝礼行贸易(上海)有限公司 | 杭州全全礼品有限公司 |
| 宝习商贸(上海)有限公司 | 礼庆堂 | 温州浩邦礼品有限公司 |
| 上海礼维贸易有限公司 | 上海乔怡实业有限公司 | 杭州君悦礼品有限公司 |
| 上海顶尖国际贸易有限公司 | 上海途心礼品有限公司 | 温州迪盛礼品有限公司 |
| 上海综礼礼品有限公司 | 上海艾佳礼品有限公司 | 义乌家多宝礼品有限公司 |
| 上海爵司德国际贸易有限公司 | 上海丝毫礼品有限公司 | 杭州万科礼品有限公司 |
| 上海香宜来实业有限公司 | 上海花漾礼品有限公司 | 南京多莱欣商务礼品有限公司 |
| 乐购思(上海)商贸有限公司 | 辉合礼品(上海)有限公司 | 杭州唯凯礼品开发营销有限公司 |
| 卡谷娜(上海)商贸有限公司 | 江苏尚品堂礼品有限公司 | 杭州登浪礼品有限公司 |
| 上海子墨实业有限公司 | 上海新礼程商贸有限公司 | 杭州春诚礼品有限公司 |
| 上海中旗商贸发展有限公司 | 上海尊尚礼品有限公司 | 杭州人杰礼品有限公司 |
| 上海旅游纪念品产业发展中心 | 上海摩丹礼品有限公司 | 杭州亚美礼品有限公司 |
| 北京古韵清舟礼品公司 | 江苏惠通广告礼品有限公司 | 宁波长城百货礼品销售中心 |
| 上海企力礼品 | 南京泽超礼品有限公司 | 温州金瑞祥礼品有限公司 |
| 上海礼吉送礼品有限公司 | 苏州九天礼品有限公司 | 宜兴市新耀礼品公司 |
| 上海千礼电子商务科技有限公司 | 苏州野狼礼品有限公司 | 江苏山鼎礼品城有限公司 |
| 上海旭升礼品有限公司 | 苏州德辉文化礼品有限公司 | 南京纳昊工贸有限公司 |
| 上海万久礼品有限公司 | 苏州市爱美达礼品有限公司 | 南京振华事业有限公司 |
| 上海利客礼品有限公司 | 苏州艾乐尔礼品有限公司 | 南京真之礼贸易有限公司 |
| 上海奇邑工艺礼品有限公司 | 苏州尚礼礼品有限公司 | 南京瑞泉商贸文化有限公司 |
| 上海进干礼品有限公司 | 苏州起程礼品有限公司 | 南京遐想贸易有限公司 |
| 上海友天礼品有限公司 | 苏州百能达商务礼品有限公司 | 南京礼来乐礼品有限公司 |
| 上海邦文礼品有限公司 | 苏州尊尚礼品有限公司 | 上海柯派国际贸易有限公司 |
| 上海雅派礼品商城 | 南京准点通商贸有限公司 | 上海古德礼品有限公司 |
| 上海米酷礼品有限公司 | 南京松达礼品有限公司 | 上海顶新实业有限公司 |
| 上海圣臣礼品 | 南京千里马礼品有限公司 | 上海企泰贸易发展有限公司 |
| 开成兴业(上海)礼品有限公司 | 南京哈得礼品有限公司 | 上海炎胤商贸有限公司 |
| 上海蓝逸实业有限公司 | 南京礼盟商贸有限公司 | 篇幅有限，据统计上届专业买家38000名 |

展会预览



联系我们

上海雅辉展览策划有限公司

地址：上海市松江区莘砖公路518号34幢702室

电话：021-33730859

传真：021-51561778

邮箱：info@shyhzl.com.cn

网站：<http://www.giftyh.com/>